



LA PROXIMITÉ A L'ÉPREUVE DES TECHNOLOGIES DE COMMUNICATION

Sous la direction de Alain Rallet et André Torre

ISBN : 978-2-296- 04340-41; Prix 21,50 € ; 238 pages

La diffusion massive de l'Internet et des technologies de communication modifie-t-elle la géographie des activités et de la population ? Faut-il encore être physiquement proche pour se coordonner, interagir, alors que les possibilités de communiquer à distance s'accroissent sans cesse ? Les réseaux de communication interrogent le besoin de proximité, car la proximité n'est plus seulement physique ou géographique. Elle peut aussi s'établir par des supports virtuels.

Certains auteurs, pour qui l'espace physique ne compterait plus, ont imprudemment soutenu la thèse de la fin de la distance. Mais l'espace existe encore. Les réseaux de communication, qui facilitent les

interactions à distance, ne suppriment pas pour autant la nécessité de relations de face à face, entre personnes privées comme entre ingénieurs et commerciaux.

Ecrits par des économistes, des géographes et des aménageurs, les textes réunis dans cet ouvrage analysent les relations entre TIC et espace géographique. On examine tout d'abord le rythme auquel ces technologies sont adoptées par les entreprises, selon leur localisation et les transformations qu'elles induisent dans les relations entre les entreprises. Puis on s'interroge sur leur impact sur la distribution des produits et les structures commerciales. On termine par leurs liens aux processus de développement régional.

Alain Rallet est professeur d'économie à l'Université de Paris Sud XI et membre du centre de recherche en économie (ADIS) de cette université. Responsable d'un Master Economie Technologie Territoire, ses travaux portent sur les impacts des nouvelles technologies sur la géographie des activités économiques. Il s'intéresse plus particulièrement à l'utilisation d'Internet dans la coordination spatiale des individus et des organisations, cherchant à savoir de quelle manière l'espace physique continue de compter à l'ère des réseaux virtuels.

André Torre est Directeur de recherche en économie à l'UMR SAD-APT (INRA et INA-PG). Ses domaines de prédilection sont l'étude des relations de proximité et l'analyse des conflits. Vice président de l'ASRDLF (Association de Science Régionale de Langue Française), il est l'un des fondateurs du groupe « Dynamiques de Proximité ». Il s'intéresse à ce titre au rôle joué par l'espace dans les relations d'interface nécessaires aux processus de création et de diffusion des connaissances et des innovations.

SOMMAIRE

Introduction

Etre proche est-il nécessaire à l'heure d'Internet ?

Alain Rallet, André Torre

Partie I

Vers une nouvelle géographie des relations inter-entreprises ?

Chapitre I

Proximité à l'égard du client et compétences de la firme

José Victor Bontempo, Pascal Ughetto

Chapitre II

Proximités et logiques modulaires dans l'automobile et l'aéronautique: vers une convergence des modèles d'approvisionnement

Vincent Frigant, Damien Talbot

Chapitre III

La diffusion des TIC au sein des espaces ruraux : une analyse des entreprises industrielles rurales françaises

Danielle Galliano, Pascale Roux, Nicolas Soulié

Partie II

TIC et proximités dans la distribution des biens et des services

Chapitre IV

La notion de proximité dans l'organisation des déplacements pour

motifs d'achats : nouveaux services, nouvelles régulations

Laetitia Dablanc, Arwan Ségalou

Chapitre V

Internet et relation commerciale : vers de nouvelles mobilités ?

Claire Charbit, Alain Rallet

Chapitre VI

Proximité et localisation intramétropolitaine des services marchands

Anne Aguilera

Chapitre VII

Les territoires des chauffeurs livreurs

Céline Cholez

Partie III

TIC et développement régional

Chapitre VIII

TIC et polarisation intra-métropolitaine en Ile de France : Coordination économique et enracinement social

Denis Carré

Chapitre IX

Les entreprises du Multimédia en Ile de France

Vincent Gollain

Chapitre X

TIC et convergence régionale : quelles recommandations normatives issues de la théorie de l'agglomération ?

Flora Bellone

Liste des auteurs.

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre *La proximité à l'épreuve des technologies de communication* prix unitaire de **21,50 € + 2,90 € de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire soit un total de.....€.**

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de € Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 23 625 44 N Paris ; par carte bancaire (Visa uniquement) N°.....date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire